



VIRTUAL  
POWER DAYS  
MICE • LUXURY • GOLF



***Präsenz mit Nachhaltigkeit***  
***27. – 29. April 2021***  
**11:00 – 16:00 Uhr**

**Hub of Inspiration (MICE), Lucky Draw (Luxury),  
Happy Success (Golf)**  
**27.04. – 15.05.2021**

Digitale Messen und Workshops - u.a. natürlich auch im MICE-Luxury-Golf-Segment- sind in der Corona-Zeit das aktuelle Mittel, Präsenz zu zeigen. Doch was nützt jegliche Präsenz ohne **Nachhaltigkeit**.

Nachhaltigkeit bedeutet hierbei Präsenz bei den Einkäufern, dann, wenn das Gesehene, Gehörte in Aktionen konkret umgesetzt werden kann. Wann dies genau sein wird, ist leider zur Zeit noch nicht wirklich absehbar. Umso wichtiger ist es, ein digitales Event zu kreieren, das **langfristig** „wirkt“:



Belmond ist eine Kollektion aus einzigartigen Hotels, legendären Zügen und Flusskreuzfahrten weltweit. Seit 2019 gehört Belmond zur LVMH-Gruppe

Unsere Geschichte

Die Belmond-Geschichte begann 1976 im Belmond Hotel Cipriani in Venedig und setzt sich bis heute fort mit der Übernahme durch LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton. Der jüngste Relaunch des renommierten Belmond Cadogan Hotel in London folgte zuletzt die Neugestaltung von Belmond La Samanna, das funkelnde Juwel von St. Martin.



Unsere Kollektion aus 47 Luxushotels, legendären Zugreisen, Flusskreuzfahrten und Safari Lodges führt Sie an einige der aufregendsten Reiseziele der Welt.

Entdecken Sie mit uns Amerika, Europa, Afrika und Asien. Zu unseren außergewöhnlichen Reiseerlebnissen gehören das exklusive Belmond Hotel Cipriani in Venedig und das legendäre Belmond Copacabana Palace in Rio. Ein besonderes Erlebnis mit nostalgischem Charme ist eine Fahrt mit dem Venice Simplon-Orient-Express oder ein Besuch in unserem Belmond Grand Hotel Europe in St. Petersburg. Reisen Sie mit uns durch die Anden, durch Indochina oder zu den beeindruckenden Sehenswürdigkeiten Italiens.



Unsere Kollektion

Exklusive Hotels, luxuriöse Zugreisen, beeindruckende Flusskreuzfahrten und Safari Lodges bilden eine facettenreiche Kollektion aus aufregenden und exklusiven Reiseerlebnissen weltweit. Reisen Sie mit uns um die Welt und wohnen Sie direkt vor den Toren der Inkastadt Machu Picchu, in unmittelbarer Nähe der weltberühmten Iguazu-Wasserfälle in Brasilien oder direkt an der Copacabana in Rio.



Luxus bei Belmond besteht aus unvergesslichen Reiseerlebnissen - ob bei einer faszinierenden Zugreise von Singapur nach Bangkok oder einem Aufenthalt in einem Hotel unserer einzigartigen Italien - Kollektion. Wir begleiten unsere Gäste durch das faszinierende Peru oder die magischen Tempelanlagen in Kambodscha und Laos.

Von großen Konferenzen bis zu Familienfeiern im engsten Kreise - Belmond bietet für jeden Anlass außergewöhnliche Veranstaltungsorte. Dank unserer langjährigen Erfahrung im anspruchsvollen Veranstaltungssegment sind unsere Spezialisten gefragte Partner für MICE Planer weltweit.

NEHMEN SIE JETZT AM GEWINNSPIEL TEIL- MIT JEDER RICHTIGEN ANTWORT SÄMMELN SIE PUNKTE FÜR DAS GEWINNSPIEL

Weiter zum Gewinnspiel



BELMOND

< zurück

UNSER PREIS



2 Nächte für 2 Personen inklusive Frühstück im Belmond Grand Hotel Europe in St. Petersburg. Der Gutschein ist gültig bis Ende 2022, je nach Verfügbarkeit.

Das Belmond Grand Hotel Europe in St. Petersburg liegt im kulturellen Zentrum St. Petersburgs mit wechselvoller Geschichte, die bis ins Jahr 1875 zurück reicht und einer sehr klangvollen Gästeliste. Direkt am Prachtboulevard Newskij Prospekt liegt es nur einen Steinwurf von bedeutenden Museen und Sehenswürdigkeiten entfernt.

Wert 400,- 600,- Euros



BITTE LESEN SIE DIE FOLGENDE BESCHREIBUNG UM DIE FOLGENDEN FRAGEN BEANTWORTEN ZU KÖNNEN

Belmond ist eine Kollektion aus einzigartigen Hotels, legendären Zügen und Flusskreuzfahrten weltweit. Seit 2019 gehört Belmond zur LVMH-Gruppe

Unsere Geschichte

Die Belmond-Geschichte begann 1976 im Belmond Hotel Cipriani in Venedig und setzt sich bis heute fort mit der Übernahme durch LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton. Der jüngste Relaunch des renommierten Belmond Cadogan Hotel in London folgte zuletzt die Neugestaltung von Belmond La Samanna, das funkelnde Juwel von St. Martin.

Unsere Kollektion aus 47 Luxushotels, legendären Zugreisen, Flusskreuzfahrten und Safari Lodges führt Sie an einige der aufregendsten Reiseziele der Welt.

Entdecken Sie mit uns Amerika, Europa, Afrika und Asien. Zu unseren außergewöhnlichen Reiseerlebnissen gehören das exklusive Belmond Hotel Cipriani in Venedig und das legendäre Belmond Copacabana Palace in Rio. Ein besonderes Erlebnis mit nostalgischem Charme ist eine Fahrt mit dem Venice Simplon-Orient-Express oder ein Besuch in unserem Belmond Grand Hotel Europe in St. Petersburg. Reisen Sie mit uns durch die Anden, durch Indochina oder zu den beeindruckenden Sehenswürdigkeiten Italiens.

Unsere Kollektion

Exklusive Hotels, luxuriöse Zugreisen, beeindruckende Flusskreuzfahrten und Safari Lodges bilden eine facettenreiche Kollektion aus aufregenden und exklusiven Reiseerlebnissen weltweit. Reisen Sie mit uns um die Welt und wohnen Sie direkt vor den Toren der Inkastadt Machu Picchu, in unmittelbarer Nähe der weltberühmten Iguazu-Wasserfälle in Brasilien oder direkt an der Copacabana in Rio.

Luxus bei Belmond besteht aus unvergesslichen Reiseerlebnissen - ob bei einer faszinierenden Zugreise von Singapur nach Bangkok oder einem Aufenthalt in einem Hotel unserer einzigartigen Italien - Kollektion. Wir begleiten unsere Gäste durch das faszinierende Peru oder die magischen Tempelanlagen in Kambodscha und Laos.

BITTE BEANTWORTEN SIE DIE DREI FOLGENDEN FRAGEN UM AN DER TOMBOLA TEILZUNEHMEN

**BELMOND**

Belmond  
Beethovenstraße 3  
50674 Köln  
Deutschland  
www.belmond.com

Präsentation herunterladen    Video ansehen

Kommunikation

vCard  
QR  
Email

Timo Bohn  
Global Director of Sales, Groups  
Telefon +49 221 33 80 34 0  
Mobil +49 160 95 41 97 54  
Email timo.bohn@belmond.com

NEHMEN SIE ÜBER DIESE KANÄLE KONTAKT MIT MIR AUF

Aussteller

**BELMOND**

Belmond  
Beethovenstraße 3  
50674 Köln  
Deutschland  
www.belmond.com

Präsentation herunterladen    Video ansehen

Kommunikation

vCard  
QR  
Email

Timo Bohn  
Global Director of Sales, Groups  
Telefon +49 221 33 80 34 0  
Mobil +49 160 95 41 97 54  
Email timo.bohn@belmond.com

NEHMEN SIE ÜBER DIESE KANÄLE KONTAKT MIT MIR AUF

## Durch was unterscheiden sich diese „Days“ von anderen Angeboten?:

A) das vorausschauende Datum: 27. -29.04.2021

Zu diesem Zeitpunkt ist ein besserer Überblick auf die Corona-Entwicklung möglich, mit Aussicht auf das "Licht am Horizont"

B) der Zeitraum: 3 Tage von 11:00 - 16:00 Uhr

C) das Messe-Angebot: 3 Bereiche in 3 Hallen mit Synergie-Effekten MICE, Luxury, Golf

D) Besucher: 3 Gruppen, **MICE**: MICE-Einkäufer (Agenturen, Corporates), geschlossene Besuchergruppe (Facheinkäufer), **Luxury/Golf**: Reisebüros, Endkunden (FIT) Golf-Interessierte, MICE-Einkäufer

E) Ein exklusives Gewinnspiel 27.04. -15.05.2021: Hub of Inspiration (MICE), Lucky Draw (Luxury), Happy Success (Golf); jeweils in einem eigenen, passwort-geschützten Bereich.

Keine einfache Verlosung, wie sonst üblich (nur Wenige gewinnen) sondern, der mögliche Gewinn muss nachhaltig erarbeitet werden.

F) Das News-System: Laufzeit 6 Monate auf [www.icj-mm.de](http://www.icj-mm.de)

## Mediadaten\*:

- 1 virtueller Messestand: 690,- Euro\*
- weitere Stände: je 290,- Euro\*

Hub of Inspiration, Lucky Draw, Happy Success mit verlängerter Laufzeit (27.04. – 11.05.2021) ist im Package enthalten.

Der Aussteller verpflichtet sich pro gebuchtem Bereich einen Preis zu stiften (mindestwert 100,- Euro), 1 Mailing-Kampagne mit Einladung zu seinem Messestand, ICJ Virtual Power Days zu versenden. (Sollte er keine Möglichkeit haben, aus seinem Portfolio einen Preis zu generieren kann er einen Wertgutschein der Firma Lambert im Wert von 100,- Euro\* erwerben.

*\*zzgl. Mwst*

## Hub of Inspiration (MICE), 27.04. - 15.05.2021

### Technik:

Aus den Ausstellern der **ICJ Virtual Power Days** werden durch die Messebesucher mindestens 8 Anbieter ausgewählt, 4 weitere werden vom System automatisch zugeordnet. Es können bis zu 4 Mitarbeiter pro Firma, falls diese vorab die Messe besucht haben, an dieser Aktion teilnehmen und somit in kürzester Zeit weitere Top Informationen erhalten, sowie ihre Chance wahrnehmen, einen wertvollen Preis zu erhalten.

### Funktion:

Der Aussteller präsentiert sein Produkt kurz und prägnant (2000- 3000

Zeichen + 4 Fotos) und entwickelt aus dem Text 3 Fragen im jeweiligen Multiple Choice Antwort-Verfahren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, eine Fotoshow, Video und/oder Statement (YouTube-Link) zu integrieren (wird aus dem Messestand übernommen).

Weiterhin erhalten die Aussteller ein PR-Tool zur Bewerbung Ihrer/s Darstellung/Angebotes auf der Indexseite der ICJ Virtual Events. Diese News/Blogs erscheinen zusätzlich auf der Indexseite von ICJ ([www.icj-mm.de](http://www.icj-mm.de)). Bei korrekter Beantwortung der Fragen der Aussteller nimmt der Einkäufer automatisch an der exklusiven Preisziehung teil. Die Preise werden ebenfalls werbeträchtig dargestellt.

### **Preise:**

Europäische Anbieter stellen für das Gewinnspiel 2 Übernachtungen inkl. Frühstück (EZ oder DZ, 1-2 Personen), außer-europäische Anbieter stellen 4 Übernachtungen inkl. Frühstück (EZ oder DZ, 1-2 Personen) zur Verfügung. Soweit dies nicht möglich ist, stiftet der Aussteller einen Wert-Gutschein des exklusiven Einrichters [Firma Lambert](#) im Wert von 100,- Euro (in diesem Fall erhöht sich die Ausstellergebühr um 100,- Euro; Abwicklung durch ICJ Marketing)

## **Lucky Draw (Luxury) + Happy Success (Golf) - Technik, Funktion und Preise - :**

### **Funktion:**

Der Aussteller präsentiert sein Produkt kurz und prägnant (2000- 3000 Zeichen + 4 Fotos, mit seinen Social-Media-Kontakten)

### **Preise:**

Der Aussteller stiftet jeweils einen Preis seiner Wahl im Mindestwert von 100,- Euro, der unter den Besuchern (Eventhallen Luxury + Golf) verlost wird.

Jeder Besucher kann sich durch Besuch der Social Media Kanäle (Buttons) eine erhöhte Gewinnchance "erarbeiten".

-----

Alle Aussteller, die die ICJ Virtual Power Days gebucht haben, können das News-System sofort nutzen.

Buchungen per E-Mail an [icj@icj-mm.de](mailto:icj@icj-mm.de) oder per Link auf [www.virtualpowerdays.com](http://www.virtualpowerdays.com)

---



ICJ Marketing  
Keltenring 24  
D-85658 Eggening b. München  
Germany

**NEU / NEW** Tel.: +49 (0) 8095 - 536970-0

E-Mail: [icj@icj-mm.de](mailto:icj@icj-mm.de)

<http://www.icj-mm.de>